

Тема выступления

ТЕКСТ И «МЕДИАТЕКСТ»
В ОЖИДАНИИ
ПЕРЕЗАГРУЗКИ:
ШУМЫ И ПОМЕХИ
В КАНАЛЕ СВЯЗИ

13-10-2023



Богатырёв Андрей Анатольевич,
д.ф.н., профессор НИТУ МИСИС, г. Москва





Тверской государственной университет | ТвГУ 

«Лингвистика первой четверти XXI века: тенденции, итоги и перспективы»

12 – 13 октября

ТВЕРЬ - 2023

Статусы медиатекста

(1) Медийным объявляется всякий погруженный в жизнь текст – всякое высказывание, логос и / или эмоция, рассматриваемые в динамике ситуации и контекстов ее развития и интерпретации. Вербальное поведение сплетается с различными видами невербального, актуализируется в игре статусно-ролевого словесного и смыслового обмена.

(2) Медийным текстом объявляется так или иначе представленная и перевыраженная в тексте **ЖИЗНЬ** – облеченная в слово или иные средства создания и трансляции представлений о мире в динамике ситуаций и контекстов его развития и интерпретации. Различные виды невербального и социального, статусно-ролевого актуализируется в словесной игре и / или игре зрительных, пространственных, акустических и прочих образов.

Статусы медиатекста

(3) Медийным и «креолизированным» объявляется всякий текст, рассматриваемый в единстве функциональной (информативной) структуры и характера оболочки (фактуры) его оформления.

(3) Простым примером такого подхода может послужить внимание к выбору жанрового подходящего леттеринга, спейсинга и цвета для надписи на поздравительной открытке, сюжетных и (что может быть еще важнее) несюжетных, необязательных виньеток, картинок, украшений.

(3) Такой медиатекст может быть как широко тиражируемым, так и уникальным, моментальным, исчезающим как надпись на торте. Анализируется связь слова и жанра с паралингвистическими и иконическими составляющими [Анисимова, 2013, с. 3, 5-9].

Статусы медиатекста

(4) (Поли)медийным объявляется всякий креолизованный текст, наполняющий **сенсориум** индивида одновременно в ряде семиотических каналов (не только кино, но и, например, авантекст – песня, исполняемая на сцене под музыкальный аккомпанемент, а также с применением сценических световых эффектов).

Статусы медиатекста

(5) (Поли)медийным объявляется всякое трансмедийное сообщение, представленное в различных каналах связи одновременно (реклама бренда по громкоговорителю, на рекламных плакатах и растяжках, нанесенная на фирменную одежду продавцов, на фирменную упаковку товаров и т.д.).

Статусы медиатекста

(6) Медийным объявляется всякий текст или текстоид, распространяемый по официальным каналам массовой информации (радио, телевидение, сетевые периодические издания и пр.).

Статусы медиатекста

(7) Медийным объявляется **всякий текст или текстоид, так или иначе распространяемый** по официальным или неофициальным, разрешенным или запрещенным, формальным или неформальным **каналам массовой информации** от лица автора, ...

Статусы медиатекста

(7)

.... под псевдонимом, через бота или анонимно, (радио, телевидение, сетевые периодические и непериодические издания, «вирусные» сообщения, мемы, демотиваторы, различного рода граффити, распространяемые слухи и пр.).

Креолизованный текст — текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык). Примеры креолизованных текстов — тексты рекламы, комиксы, афиши, плакаты.

Расхождения в терминологии

В лингвистической литературе встречается множество обозначений, авторы которых пытаются с помощью термина указать на самую суть данного типа текстов: «семиотически осложнённый», «нетрадиционный», «видео-вербальный», «составной», «поликодовый», «креолизованный» тексты, «лингвовизуальный феномен», «синкретичное сообщение», «изовербальный комплекс», «изоверб», «иконотекст» (Е. Е. Анисимова, В. М. Березин, А. А. Бернацкая, Л. С. Большаянова, Н. С. Валгина, Л. В. Головина, Г. В. Ейгер, А. Ю. Зенкова, О. Л. Каменская, В. М. Клюканов, Э. А. Лазарева, Н. В. Месхишвили, А. В. Михеев, О. В. Пойманова, А. Г. Сонин, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов, Р. О. Якобсон и др.).

Расхождения в терминологии

В лингвистической литературе встречается множество обозначений, Е. Е. Анисимова проводит градацию текстов по степени спаянности в них вербальных и невербальных компонентов: гомогенные вербальные тексты — паралингвистически активные тексты — тексты с частичной креолизацией — тексты с полной креолизацией[4]. Данная цепочка охватывает собой все основные возможности взаимодействия вербальных и невербальных компонентов в текстах. Их все невозможно охарактеризовать одним и тем же термином.

Расхождения в терминологии

В лингвистической литературе встречается множество обозначений, Для общей характеристики всех паралингвистически активных текстов необходимо вводить родовое определение. А. А. Бернацкая предлагает в данном случае использовать термин «поликодовый текст»[5]. Данный термин точно характеризует наличие в тексте нескольких составных частей, его можно использовать в обозначенных нами целях. Также распространён термин «семиотически осложненный текст». Данное наименование отражает взаимодействие в рассматриваемых образованиях разных знаковых систем, но частично вводит в заблуждение реципиента.

Расхождения в терминологии

В лингвистической литературе встречается множество обозначений,

Для обозначения «текстов с полной креолизацией» в трактовке Е. Е. Анисимовой, то есть тех текстов, в которых вербальный и невербальный компоненты являются органическими частями единой монолитной композиции, предлагается более узкий, метафорический и динамический термин **«креолизованный текст»**, **введённый в науку Ю. А. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым** и используемый в настоящее время ведущими исследователями данного феномена (Е. Е. Анисимова, Н. С. Валгина, А. А. Бернацкая, М. Б. Ворошилова и др.).

Расхождения в терминологии

В лингвистической литературе встречается множество обозначений, Включение в вербальную структуру текста компонентов иных знаковых систем не усложняет его восприятие, а наоборот способствует более быстрому восприятию информации, в некоторых случаях (например, в рекламе) упрощает понимание текстов, обогащает возможности для их интерпретаций. Д. П. Чигаев предлагает термин «семиотически обогащенный текст» для родовой характеристики негомогенных речевых образований.



Креолизованный текст:
Смысловое восприятие.
Коллективная
монография / Отв. ред. И.В.
Вашунина. Ред. колл.:
Е.Ф. Тарасов,
А.А. Нистратов,
М.О. Матвеев. – М.:
Институт языкознания РАН,
2020. – 206 с.

**Монография содержит не
только концептуальную
проработку вопроса, но и
описание ряда
эмпирических
экспериментальных
исследований.**



- 1) **комплементарная корреляция** - содержание невербального и вербального компонентов частично перекрывают друг друга; (немного неясно)
- 2) **интерпретативная корреляция** - между содержанием вербального и невербального компонентов связь устанавливается на ассоциативной основе;
- 3) **аддитивная корреляция** - невербальный компонент привносит значительную дополнительную информацию;
- 4) **выделительная корреляция** - невербальный компонент подчеркивает какой-то аспект вербального;
- 5) **изобразительно-центрическая корреляция** - невербальный компонент играет ведущую роль, вербальный - лишь поясняет и конкретизирует его [Шинкаренкова 2005].